

RESUMEN EJECUTIVO

# Combatir la desigualdad: Una agenda para la acción empresarial

**BCTI** The Business  
Commission to  
Tackle Inequality

Powered by



# RESUMEN EJECUTIVO

Lanzada en septiembre de 2021, la Comisión Empresarial para la Lucha contra la Desigualdad (BCTI) representa una coalición intersectorial y multipartita de más de 60 organizaciones y sus líderes, convocados por el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD). Estos líderes se han reunido para colocar la lucha contra la desigualdad en el centro de la agenda empresarial para el crecimiento sostenible, reconociendo que no tendremos crecimiento sostenible si no consideramos cómo se distribuyen los frutos del desarrollo.



A través de sus Comisionados, BCTI trabaja para movilizar al sector privado con el fin de hacer frente a la desigualdad y generar prosperidad compartida para todos, impulsando mayores niveles de concientización, inversión y acción empresarial en proporción a la urgencia y la magnitud del reto que plantean los crecientes niveles de desigualdad en todo el mundo.

Este informe es emblemático y representa la culminación de estos esfuerzos. Establece un argumento claro y convincente a favor de la acción empresarial, al tiempo que aborda una limitación clave de la acción empresarial hasta la fecha: la falta de claridad y alineación sobre lo que las empresas pueden y deben hacer. Asimismo, proporciona una agenda común para la acción del sector privado, basada en el respeto de los Derechos Humanos y en el compromiso con la equidad y la justicia social, que los líderes empresariales pueden aprovechar para el análisis y el establecimiento de estrategias, con seguridad de su legitimidad y potencial para impulsar el impacto a gran escala.

### La desigualdad como riesgo sistémico

Nuestro mundo actual se caracteriza por marcadas desigualdades de ingresos, riqueza y bienestar. Por ejemplo, el 10% de los que más ganan se lleva el 52% del salario total mundial, mientras que el 50% de los que menos cobran sólo recibe el 8,5%. Entretanto, el 10% más rico de la población mundial posee más de las tres cuartas partes de toda la riqueza, mientras que el 50% más pobre apenas posee el 2%. Esta distribución de la renta y la riqueza está dejando a cientos de millones de personas luchando por satisfacer sus necesidades básicas.

Y lo que es aún más importante, detrás de estas desigualdades de renta, riqueza y bienestar se esconden desigualdades de oportunidades: profundas diferencias estructurales en las perspectivas de las personas en función de sus características personales y sus antecedentes, factores que escapan en gran medida a su control.

Mientras tanto, una serie de tendencias y acontecimientos importantes están empeorando la situación. El cambio climático, los continuos efectos de la pandemia COVID-19, los conflictos y las crisis del costo de vida están golpeando con mayor dureza a los más vulnerables.

La alta magnitud y la naturaleza estructural de la desigualdad hacen que, en la actualidad, sea una urgencia abordarla. Ello constituye un riesgo sistemático que no

sólo amenaza a comunidades o empresas específicas, sino también a sociedades y economías en su conjunto. La desigualdad está socavando la confianza en nuestros sistemas políticos y económicos, dañando el tejido social, profundizando el malestar civil y político, intensificando los impactos de crisis como la de COVID-19 y el cambio climático, limitando el crecimiento económico y debilitando nuestra capacidad colectiva para abordar los complejos desafíos mundiales. Así, representa un riesgo empresarial importante y que va en aumento.

Afortunadamente, la desigualdad no es un hecho de la naturaleza, sino un producto de nuestros sistemas, el cual podemos cambiar. Reducir la desigualdad exigirá una acción concertada en todos los sectores de la sociedad y las empresas tienen un papel esencial que desempeñar.

### Un argumento claro y convincente para la acción empresarial

La lucha contra la desigualdad constituye un argumento empresarial fundamental. Se busca mitigar tanto el riesgo sistémico como el riesgo empresarial, y construir un mundo de oportunidades en el cual las empresas puedan prosperar a largo plazo.

Al mismo tiempo se está produciendo un cambio en la forma de medir el rendimiento de las empresas, percibido y medido por los consumidores, empleados y gobiernos. Este cambio está permitiendo una serie de beneficios a nivel de empresa asociados a los esfuerzos por abordar la desigualdad. Entre ellas se incluyen garantizar la licencia para operar, atraer y retener a los mejores talentos, ganarse a los consumidores, adelantarse a los cambios políticos y normativos, e incluso proteger y mejorar el acceso al capital.

Por supuesto, las medidas para abordar la desigualdad conllevarán costos y beneficios. El cálculo de este es complejo y habrá compensaciones y ganancias, especialmente a corto plazo. Sin embargo, el costo de la acción debe compararse con el costo de la inacción, el cual es probable que aumente considerablemente a medida que continúen surgiendo las consecuencias de la desigualdad. Enfrentar la desigualdad es una parte esencial del deber fiduciario y una inversión en el éxito empresarial a largo plazo.

## El papel de las empresas

La desigualdad que vemos hoy en día es un problema sistémico y, por tanto, requiere de una respuesta sistémica y multilateral. Los gobiernos desempeñarán un papel fundamental a la hora de impulsar esta agenda, pero otros grupos interesados, como las empresas, los inversores y la sociedad civil en general, también tendrán que hacer contribuciones vitales.

Por su parte, las empresas proporcionan la mayor parte de los productos, servicios y empleos que la gente necesita para

mantenerse a sí mismos y a sus familias en todo el mundo. En colaboración con los gobiernos, el sector privado ha impulsado la innovación, la creación de riqueza y el aumento del nivel de vida a lo largo de los siglos, mientras que las economías de mercado han aportado -y siguen aportando- importantes beneficios a enormes franjas de la población mundial. Sin embargo, en las últimas décadas, los beneficios y riesgos de la actividad empresarial se han vuelto cada vez más desiguales, y determinados modelos y prácticas empresariales han contribuido al aumento de las diferencias sociales y

económicas. Ahora debemos aprovechar el poder de las economías de mercado para subsanar estas deficiencias y mejorar los resultados.

Las empresas tienen a su disposición poderosas herramientas que pueden desplegar para crear y distribuir valor de forma más equitativa, derribando barreras estructurales, de comportamiento y ampliando las oportunidades para quienes más lo necesitan. Muchas empresas líderes que ya están aprovechando estas herramientas para nivelar el terreno de juego. El llamado a la acción ahora es que todas las empresas utilicen estas herramientas al máximo de su potencial para prevenir los riesgos que plantea la creciente inequidad y garantizar que la igualdad de oportunidades y los mejores resultados estén al alcance de todos.

### Principales categorías de medidas empresariales para combatir la desigualdad



Esta agenda incorpora seis amplias categorías de intervención por parte de las empresas. Su núcleo es el compromiso de respetar los Derechos Humanos de acuerdo con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. La agenda también considera esfuerzos para asegurar un mejor acceso a productos y servicios esenciales para los más desfavorecidos en nuestras comunidades; crear y mantener puestos de trabajo junto a oportunidades económicas para todos; distribuir de manera equitativa el valor y el riesgo; y estimular a los gobiernos para que cumplan su rol de manera más eficaz. Finalmente, esta agenda para la acción empresarial frente a la desigualdad también engloba esfuerzos para combatir el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, así como para mitigar su impacto en los grupos más vulnerables.

## Acciones catalizadoras que pueden emprender las empresas

Dentro de estas seis categorías generales, BCTI ha identificado 10 acciones catalizadoras que las empresas pueden emprender y que las partes interesadas esperan cada vez más que emprendan para empezar a enfrentar la desigualdad. Cada una de ellas es una vía a través de la cual las empresas ejercen una influencia

significativa sobre las oportunidades que tienen las personas y los resultados que experimentan.

El potencial de cualquier acción para generar un cambio variará de una región a otra y de una empresa a otra. Dependerá de cada organización priorizar las acciones con mayor potencial de impacto en función de sus capacidades existentes y de sus contextos geográficos, políticos y culturales. La mayoría de las empresas se darán cuenta de que ya han avanzado en

algunas de estas áreas, ya que muchas de ellas son temas empresariales sostenibles desde hace mucho tiempo.

Otras áreas pueden representar oportunidades relativamente nuevas y sin explotar. La visión de la lucha contra la desigualdad nos brinda la oportunidad de explorar estas áreas de acción como parte de una agenda holística e interconectada.

## Una agenda para la acción empresarial

<b>Respetar los Derechos Humanos</b>	<b>Acción 1:</b> Aplicar los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos	Adoptar políticas y prácticas que sitúen el respeto a la dignidad humana en el centro de la actividad empresarial.
<b>Mejorar el acceso a productos y servicios esenciales</b>	<b>Acción 2:</b> Hacer más accesibles y asequibles los productos y servicios esenciales	Innovar y colaborar para garantizar que todas las personas tengan lo que necesitan para estar sanas y ser productivas.
<b>Crear empleo y oportunidades económicas para todos</b>	<b>Acción 3:</b> Crear un lugar de trabajo y una cadena de valor diversos, equitativos e inclusivos	Fomentar entornos de trabajo y mercados en los que todas las personas puedan participar, prosperar y alcanzar su pleno potencial.
	<b>Acción 4:</b> Preparar a las personas para el futuro del trabajo	Crear una mano de obra cualificada y capacitada para beneficiarse de los avances que están transformando el mundo laboral.
<b>Distribuir equitativamente el valor y el riesgo</b>	<b>Acción 5:</b> Proporcionar un trabajo seguro y suficiente	Garantizar que las condiciones laborales protejan y mejoren la salud y el bienestar físico, mental, social y económico de todos los trabajadores.
	<b>Acción 6:</b> Pagar y promover salarios e ingresos dignos	Erradicar los salarios de miseria y garantizar que todo el que trabaje gane lo suficiente para permitirse un nivel de vida digno.
	<b>Acción 7:</b> Apoyar y respetar la representación de los trabajadores	Dar a los trabajadores más capacidad para influir en la toma de decisiones de la empresa sobre las condiciones en las que trabajan.
<b>Posibilitar la acción gubernamental</b>	<b>Acción 8:</b> Apoyar una política pública eficaz	Ayudar a los gobiernos a tomar medidas más contundentes contra la desigualdad.
	<b>Acción 9:</b> Adoptar prácticas fiscales responsables	Enfocar la fiscalidad como una parte esencial de la buena gobernanza y una inversión fundamental en las sociedades en las que operan las empresas.
<b>Acelerar la acción por el clima y la naturaleza</b>	<b>Acción 10:</b> Realizar la transición justa a una economía net-zero y positiva para la naturaleza	Actuar en consonancia con la ciencia para hacer frente a la emergencia climática y restaurar la naturaleza, aprovechando al mismo tiempo estas transformaciones para impulsar la prosperidad compartida.

### Para empezar

Identificar, evaluar e integrar estratégicamente los pasos necesarios para abordar los riesgos y oportunidades relacionados con la desigualdad en todo el espectro del modelo operativo de una empresa, lo que representa un proceso potencialmente complejo. Aplicar un marco de transformación empresarial sostenible para apoyar los esfuerzos de lucha contra la desigualdad ayudará a planificar este viaje. Este informe presenta varios pasos importantes que deberían formar parte de dicho marco, entre ellos:

- Definición de línea de base y evaluación de la madurez
- Establecimiento de prioridades y objetivos
- Integración y aplicación estratégicas
- Evaluación de los resultados sociales
- Comunicación sobre los progresos

Además, a medida que las empresas se embarquen en las acciones catalizadoras descritas en este informe, también habrá una serie de acciones transversales de apoyo que serán fundamentales para impulsar el éxito a largo plazo, entre ellas:

**Adoptar cambios de mentalidad:** Las transformaciones necesarias para garantizar que el sector privado aproveche su potencial para ayudar a combatir la desigualdad no siempre se producirán ciñéndose a las ideas y prioridades

existentes. Los cambios en la mentalidad estratégica de las empresas en torno a la reinención del capitalismo para recompensar la verdadera creación de valor, la creación de resiliencia a largo plazo y la adopción de un enfoque regenerativo de la sostenibilidad empresarial serán piedras angulares a la hora de abordar la desigualdad.

#### **Gobernanza de las partes interesadas:**

En última instancia, cualquier esfuerzo serio del sector privado para abordar la desigualdad debe basarse no sólo en los esfuerzos para identificar y comprometerse de forma proactiva con los grupos de partes interesadas que se ven afectados o pueden verse afectados por las acciones empresariales, sino también en procesos sólidos que sirvan para integrar los conocimientos obtenidos de la participación de las partes interesadas en la toma de decisiones empresariales.

**Medición y divulgación:** El progreso sostenido en la lucha contra la desigualdad dependerá de la capacidad de las empresas para identificar, medir y revelar adecuadamente sus impactos directos e indirectos y sus dependencias sobre las personas.

### Conclusión

**Aunque las alarmantes estadísticas sobre la disminución de la confianza y el aumento de los conflictos reflejan las profundas divisiones existentes en las**

**sociedades de todo el mundo, también apuntan a un aumento de la unidad en torno a los llamados en favor de una mayor inclusión y equidad, así como de las expectativas de que los gobiernos y las empresas actúen. Es hora de que los líderes empresariales se aseguren de responder a estas expectativas al máximo de su potencial.**

Este informe presenta por qué a las empresas les beneficia hacerlo, y entrega una agenda integral para guiar la acción empresarial. Sin embargo, es sólo un punto de partida. Ha llegado el momento de convertir la ambición en acción. Debemos actuar de forma proactiva y decidida para reforzar la "S" de ESG -un pilar de acción fundamental que se ha pasado por alto durante demasiado tiempo- y ayudar a sentar las bases de una evolución hacia una forma de capitalismo más integradora en la que se aproveche el poder de las economías de mercado para obtener mejores resultados para todos.



**BCTI** The Business  
Commission to  
Tackle Inequality

Powered by

